

2004 年第二屆「海龍杯全國灘釣比賽暨千人淨灘活動」報導

文 / 張令漢 圖 / 藍偉誌



●千人淨灘及放流魚苗活動，使海洋生命永續生生不息

行政院海岸巡防署海岸巡防總局中部地區巡防局為貫徹海岸巡防署開放海洋之政策，推動民眾親近海洋，進而深入瞭解海巡工作特性，突顯職掌岸際巡防安全維護及海洋資源與生態保育工作之重要性，今年特於苗栗地區由岸巡三二大隊專案規劃辦理「全民海巡、活力海洋」系列活動之「2004年第二屆海龍杯全國灘釣比賽暨千人淨灘活動」，藉以落實「宣導海巡新形象、推動海洋文

化」之指示。

本次系列活動以促進城鄉發展、提倡正當休閒育樂、宣導生態保育及推動海洋觀光為主軸並結合地方政府相關部門及民間組織，有效鏈結地方行政體系與民間資源，訂於八月廿一日上午七時卅分起，配合苗栗縣政府舉辦之海洋嘉年華，與後龍鎮公所、後龍鎮農會、南龍區漁會及民間團體於苗栗縣外埔漁港灘岸共同舉辦全國灘釣比



賽，並實施千人淨灘活動、海巡安檢情蒐裝備展示、海巡嘉年華園遊會及「魚我童歡」魚苗放流活動。

當日的活動以「還我美麗寶島 - 千人淨灘總動員」揭開序幕，結合龍坑環保義工隊、苗栗縣慈愛協會、後龍青工會、後龍鎮公所、後龍團委會、南龍義工隊、豐富社區環保義工隊、溪洲社區發展協會、秀水環保義工隊、外埔義工隊、空軍雷達站第二管制報告中隊、埔頂社區環保義工隊及外埔國小等十三個團體，一起來疼惜咱的海岸，還給大地清靜的面貌，也喚起了大家關懷生態、付諸行動的環保意識；接續的「海龍盃灘釣比賽」則廣邀 150 多位來自全國各地的釣界好手齊聚於外埔沙灘，由上午在苗栗縣外埔漁港南側沙灘熱鬧登場，150 多名選手上場競竿 2 小時 30 分，台北釣友陳葉芳以總釣重量 2.74 公斤抱走冠軍杯。

而在嘉年華園遊會活動中，則由美國可口可樂公司及代理美國貝克力、美國鷹牌、瑞典阿布、法國米契爾、美國蜘蛛、美國紅狼等國際知名品牌之奧鐸股份有限公司組成的互動專區，提供「我的可樂會轉彎」、「可樂熊搖擺」、「釣魚闖關」及「拋投擲準」體驗活動，現場並備有精美紀念品贈送參與體驗的民眾；活動尾聲則在中部



●灘釣比賽吸引眾多好手參賽

地區巡防局副局長吳瑞棟帶頭下，由海巡署三二大隊弟兄、外埔國小學童及數百名親子提著水桶、裝著魚苗，以接龍方式小心翼翼地將數以萬計的赤鰭笛鯛魚苗（22 萬尾）放流海中，讓海浪帶走希望，孕育無限的漁業資源，為大海魚類生生不息盡一分心力，也讓整日的活動畫下完美的句點。

副局長吳瑞棟表示希望藉由本次活動適切之宣導作為，爭取民眾對海巡工作之支持及導引建立全民防治海岸犯罪之正確觀念，並鼓勵國人親近海洋，投入正當之休閒活動，帶動地方觀光產業發展、宣導永續生態保育並增進親子間的情感交流。

（作者任職於岸巡第三二大隊）